

## Nieuwsbrieven

Als u een nieuwsbrief stuurt dan moet u rekening houden met een aantal regels, want sinds 2009 geldt er een spamverbod.

Als u een nieuwsbrief verstuurt die niet voldoet aan de regels dan kan dit een dure grap worden:

u riskeert namelijk een boete die wel kan oplopen tot € 450.000,-

### Wat is spam?

Sinds 2009 is het verboden om spam te versturen. Spam is het ongevraagd sturen van elektronische berichten.

Dergelijke berichten mag u alleen versturen als u de uitdrukkelijke toestemming heeft van de ontvanger.

Er zijn in Nederland 3 soorten spamberichten:

- Commerciële: in een dergelijk bericht verkoopt u uw producten/ diensten. Ook als u met uw bericht het imago van uw bedrijf wilt 'oppeppen' geldt dit als een commercieel bericht.
- Charitatief: u vraagt om een (kleine) bijdrage voor een goed doel
- Ideëel: dit zijn nieuwsbrieven van bijvoorbeeld vakbonden of (politieke) partijen die uw denkbeeld willen veranderen of aandacht vragen voor een bepaalde overtuiging.

### De juridische regels voor het versturen van een nieuwsbrief:

Voor het versturen gelden er 4 belangrijke spelregels:

- Identiteit afzender:  
de identiteit van de afzender moet altijd zichtbaar zijn; vermeld in uw nieuwsbrief of elektronische reclame altijd uw bedrijfsnaam, adresgegevens en KvK nummer als u ingeschreven staat bij de KvK.
- Uitdrukkelijk toestemming:  
stuurt u een nieuwsbrief dan moet de ontvanger u hiervoor uitdrukkelijk toestemming hebben gegeven. Het gaat om een uitdrukkelijke toestemming. Dit betekent dat de ontvanger een bepaalde handeling moet verrichten om zich aan te melden. Een bepaling in uw algemene voorwaarden of een aangevinkt checkbox is niet voldoende.
- No reply e-mailadres:  
de ontvanger moet kunnen reageren op uw e-mail. Een nieuwsbrief versturen vanuit een noreply - e-mailadres is taboe.
- Afmeldmogelijkheid in iedere nieuwsbrief:  
de ontvanger dient zich gemakkelijk en direct te kunnen afmelden voor uw nieuwsbrief. De ontvanger een uitgebreide vragenlijst laten invullen voordat de afmelding rond is, is alles behalve gemakkelijk afmelden!

## **Nieuwsbrief versturen aan uw bestaande klanten:**

Voor het versturen van nieuwsbrieven aan actieve en bestaande klanten heeft u geen uitdrukkelijke toestemming nodig, mits de inhoud van de nieuwsbrief betrekking heeft op een gelijksoortig product of dienst.

Als klant X een föhn heeft gekocht dan mag u hem alleen nieuwsbrieven sturen over föhns of een krultang, maar niet over bijvoorbeeld een televisie of ondergoed.

Bovenstaande uitzondering geldt alleen voor bestaande klanten die eerder een dienst en/of product bij u hebben gekocht. Hebt u een offerte gestuurd, dan is er uiteraard nog geen sprake van een klantrelatie en heeft u dus expliciet toestemming nodig.

## **Gevolgen**

Nieuwsbrieven die niet voldoen aan de regels worden aangemerkt als spam. Het gevolg: een boete die wel kan oplopen tot maximaal € 450.000,-.

ACM houdt toezicht op de naleving van de regels. Spamklachten kunnen digitaal worden ingediend.